

Welt-Adipositas-Tag 2024

Novo Nordisk und big5health initiieren Podcast „Adipositas & Ich – mein Leben mit der Erkrankung“

Der neue Podcast setzt einen Fokus auf persönliche Geschichten von Menschen mit Adipositas und ihren Angehörigen. Expert:innen schaffen einen wissenschaftlichen Rahmen und klären über Mythen und Fakten zu dieser chronischen Erkrankung auf.

Wien, 29. Februar 2024 – Pünktlich zum Welt-Adipositas-Tag am 4. März starten Novo Nordisk Österreich und der Verein big5health den Podcast "Adipositas & Ich". Der Podcast räumt mit Vorurteilen gegenüber Adipositas auf, gibt Einblick in das Leben mit der Erkrankung und vermittelt spannendes Expert:innenwissen.

In vorerst sechs Folgen werden zahlreiche Aspekte der komplexen Erkrankung Adipositas behandelt. Dabei liegt der Fokus auf persönlichen Geschichten von Betroffenen und deren Angehörigen sowie auf Fakten, Analysen und Tipps von Expert:innen. Die Lebenserfahrungen schaffen einen emotionalen Leitfaden durch den Podcast und werden von Expert:innen in gesellschaftlichen und medizinischen Kontext gesetzt. Die Themen der ersten Folgen reichen von häufigen Abnehm-Mythen, über die Rolle von Bewegung und Ernährung in unserer modernen Welt, bis hin zu Aspekten wie psychischer Gesundheit und Adipositas bei Kindern.

Hier wird unter anderem besprochen, warum niemand selbst schuld an der chronischen Erkrankung ist und wie wichtig ein respektvoller Umgang mit Betroffenen für deren psychisches und körperliches Wohlbefinden und ein erfolgreiches Krankheitsmanagement ist. Menschen mit Adipositas geben einen ersten Einblick in ihr Leben mit der Erkrankung und Expert:innen sprechen über die Schwierigkeiten rund um die Diagnostik und Behandlung des komplexen Krankheitsbildes.

Einen Link zum Trailer finden Sie hier: www.big5health.at/podcasts/

Die erste komplette Folge des Podcasts erscheint am Welt-Adipositas-Tag, 4. März.

Rund 17 Prozent¹ der österreichischen Bevölkerung sind bereits von Adipositas betroffen, die Zahlen steigen kontinuierlich weiter. Während für Betroffene anderer chronischer Erkrankungen Zuwendung und Therapie selbstverständlich sind, kämpfen Menschen mit Adipositas um die Anerkennung ihrer Erkrankung und müssen für große Teile einer Behandlung selbst aufkommen. Zudem erfahren sie in vielen Bereichen ihres alltäglichen Lebens Ausgrenzung und Geringschätzung.

„Adipositas ist eine Erkrankung mit sehr hoher Komplexität, hier spielen auch soziale und gesellschaftliche Aspekte eine starke Rolle. Wollen wir als Gesellschaft gegen die Erkrankung erfolgreich sein, müssen wir vor allem auch zu Aufklärung und Entstigmatisierung beitragen. Hier sehen auch wir als Unternehmen uns in der Verantwortung, einen Beitrag zu leisten“, erklärt Dr. Aleksandar Ciric,

Geschäftsführer von Novo Nordisk Österreich, die Motivation der Unterstützung. Nachhaltigkeit auf finanzieller, ökologischer und sozialer Ebene ist Novo Nordisk ein Anliegen, auch aufgrund seiner einzigartigen Eigentümerstruktur, mit der Stiftung „Novo Nordisk Foundation“ als Hauptaktionärin.

Karin Duderstadt, Vizepräsidentin von big5health, führt weiter aus: *„Adipositas ist leider nicht gelöst durch den häufig verbreiteten Tipp ‚Iss gesünder bzw. weniger und beweg dich mehr‘. Es ist eine Erkrankung, zu der sehr viele Falschinformationen kursieren, zu den Ursachen und Folgen, aber vor allem auch, welche Möglichkeiten Betroffenen offenstehen. Mit dem neuen Podcast ‚Adipositas & Ich‘ gibt es nun nicht nur eine Quelle für fachlich korrekte Informationen, sondern auch Erfahrungsberichte, die anderen Betroffenen Mut machen sollen. So erfährt man mehr über die Erkrankung und lernt sie besser zu verstehen.“*

Langfristig möchten die Projektinitiatoren weitere Partner:innen für das Projekt gewinnen, um noch breiteren Einblick in die Erkrankung Adipositas zu geben. Der Podcast kann auf allen gängigen Podcast-Kanälen gehört werden und ist auf der Website des Vereins [big5health](https://www.big5health.at) abrufbar. Am 4. März erscheint die erste Episode, danach folgt im zweiwöchigen Rhythmus eine neue Folge.

Link zum Podcast:

www.big5health.at/podcasts/

Quellen

1: IHS-Auswertung der Austrian Health Interview Survey (ATHIS), nachzulesen unter:

https://www.ihs.ac.at/fileadmin/public/2016_Files/Documents/2022/Presseaussendungen/220407_Weltgesundheitstag_IHS_final.pdf

Über Novo Nordisk Österreich

Novo Nordisk ist ein weltweit führendes Unternehmen im Gesundheitswesen, das 1923 gegründet wurde und seinen Hauptsitz in Dänemark hat. In Österreich feiert Novo Nordisk in diesem Jahr sein 50-jähriges Bestehen.

Wir treiben Veränderungen voran mit dem Ziel, schwerwiegende chronische Erkrankungen zu besiegen. Die Basis dafür bildet unsere langjährige Erfahrung in der Behandlung von Diabetes. Wir arbeiten an wissenschaftlichen Innovationen bis hin zur Heilung von Krankheiten, fördern den Zugang zu unseren Produkten für Patient:innen weltweit und engagieren uns aktiv für Prävention. Novo Nordisk beschäftigt circa 63.400 Menschen in 80 Ländern und vermarktet seine Produkte in rund 170 Ländern. Weitere Informationen unter www.novonordisk.at.

Über big5health

big5health – Verein zur Vermittlung von Wissen und zur Steigerung von Gesundheitskompetenz und Lebensfreude bei chronischen Erkrankungen beschäftigt sich neben zertifizierter Fortbildung für medizinische Berufsgruppen auch mit der Gestaltung und Verbreitung von Awarenesskampagnen im Bereich Gesundheitsprävention in der Öffentlichkeit. TV-Produktionen, Podcastreihen und Socialmediakampagnen zählen ebenso zum Angebot des Vereins, wie die Gesundheitsaufklärung von Kindern und Jugendlichen.

Diabetes und Begleit- bzw. Folgeerkrankungen sind von Gründung des Vereins an thematische Schwerpunkte, mittlerweile nicht mehr nur innerhalb Österreichs, sondern auch über die Grenzen hinaus.

Rückfragehinweis Novo Nordisk Österreich

Mag. Evelyn Devuyt, MAS
Governmental Affairs Director
+436648269333; evdt@novonordisk.at

Rückfragehinweis big5health

Karin Duderstadt, Vizepräsidentin
+43 676 3901852
karin.duderstadt@big5health.at